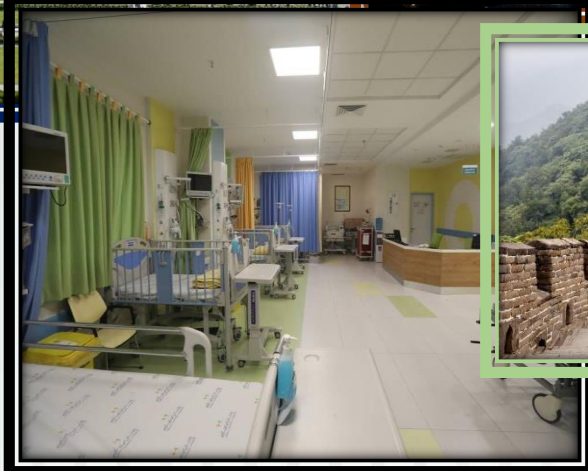
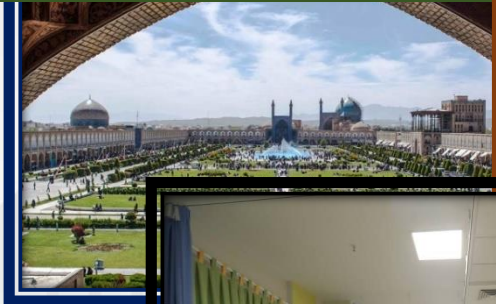
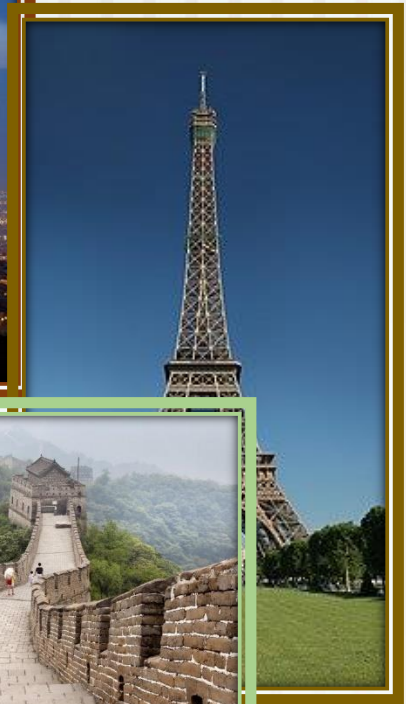


ماهنامه گردشگری



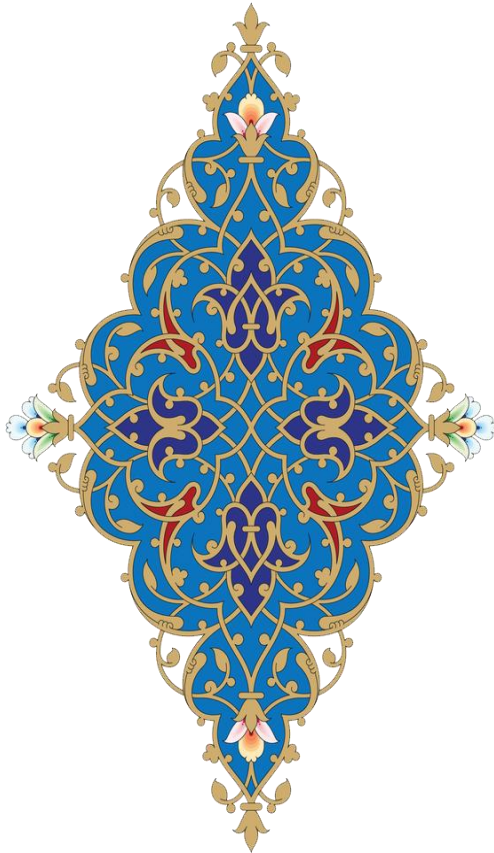


دیباچه:

تمدن جهان به شمار می آید ظرفیت های وسیعی در صنعت گردشگری دارد چنانچه اگر تمام این ظرفیت ها به کار گرفته شود نه تنها شاهد رشد صنعت گردشگری در کشور خواهیم بود بلکه صنایع مرتبط نیز توسعه خواهند یافت. از اینرو، ضروری است که تمام دستگاههای متولی این امر در تسهیل، تجهیز و توسعه گردشگری اهتمام ورزند. با وجود تمام تلاش هایی که برای رشد این صنعت لازم است، نباید از دستاوردهای کشورهای دیگر غافل بمانیم. امروزه، ایده ها و ابتکارات این صنعت غیر قابل چشم پوشی است حتی در برخی مواقع ایده های پیشرو در رشد گردشگری سرنوشت ساز بوده اند. بنابراین، اهمیت مطالعه آخرین دستاوردها و تحولات این حوزه بر کسی پوشیده نیست. درک همین ضرورت، ما را به تهیه خبرنامه پیش رو که قرار است به صورت ماهانه آخرین تحولات این صنعت را به سمع و نظر شما عزیزان برساند، هدایت نمود.

به موازات تسهیل و گسترش حمل و نقل، شاهد تحول شگرفی در صنعت گردشگری بوده ایم. می توان گفت مزایای این صنعت نسبت به دیگر صنایع قابل توجه است. صنعت گردشگری را می توان صنعت مادری دانست که دیگر صنایع را در بر می گیرد. بعلاوه، اهداف مختلف سفر و گردشگری طیف وسیعی از تنوع در سبک گردشگری کشورها را به همراه دارد تا جایی که ما امروزه شاهد انواع گردشگری در سطح داخلی و بین المللی از جمله، گردشگری سلامت، گردشگری تجاری، گردشگری مذهبی و معنوی، گردشگری تاریخی، گردشگری ماجراجویی، گردشگری حیات وحش، گردشگری روستایی و غیره هستیم و هر کدام از این انواع گردشگری باعث اشتغال زایی در بسیاری از عرصه ها از جمله هتلداری، صنایع دستی، صنعت حمل و نقل، بخش های بهداشت و سلامت کشورها، مناطق مختلف روستایی و شهری می شوند. گردشگری در سطح داخلی باعث ایجاد زنجیره ای از ارزش افزوده کالا و خدمات و در سطح بین المللی نیز ارزآوری به همراه دارد. امروزه در این صنعت کشورهایی موفق هستند که پتانسیل های گردشگری خود را به کار گرفته باشند. چه بسا این پتانسل ها بنابر تاریخ و تمدن آن کشور باشد و یا سازه های مصنوعی که در بسیاری از کشورها برای جذب گردشگر ساخت آن را در حجم بالا شروع کردند. غایت صنعت گردشگری تنها به اقتصاد، ارزآوری و اشتغالزایی ختم نمی شود بلکه گردشگری باعث تعمیق روابط بین کشورها از جمله نمایاندن چهره کشورها به ملت های یکدیگر می شود در واقع گردشگری ابزاری برای دیپلماسی عمومی و قدرت نرم کشورها نیز محسوب می شود. مطالب پیشین تنها چند نمونه از مزایای این صنعت در حال تحول است. جمهوری اسلامی ایران که از دیرباز مهد

با قدردانی و سپاس از حسن همکاری :



- سفارت ج.ا.ایران در توکیو
- سفارت ج.ا.ایران در دارالسلام
- سفارت ج.ا.ایران در دوبلین
- سفارت ج.ا.ایران در مادرید
- سفارت ج.ا.ایران در هاوانا
- سرکنسولگری ج.ا.ایران در باتومی
- نمایندگی وزارت امور خارجه در کرمان

بابت ارسال اخبار مفید برای درج در شماره جاری

« ماهنامه گردشگری »

قابل توجه روسای محترم نمایندگیهای ج.ا.ایران در

داخل و خارج از کشور

ماهنامه گردشگری صمیمانه از ارسال اخبار برجسته و مهم صنعت گردشگری (سیاحتی، زیارتی و سلامت) توسط نمایندگی های محترم داخل و خارج از کشور با هدف گردش اطلاعات کاربردی استقبال می نماید.

بین المللی

چالش های پیش روی گردشگری در سال ۲۰۲۴

صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۴ می تواند با چالش های مختلفی روبرو شود که در درجه اول مربوط به نگرانی های امنیتی، موضوعات مربوط به جنگ های مداوم، تروریسم، افزایش حملات سایبری و آشفته گی اقتصادی است. طبق پیش بینی های شبکه جهانی گردشگری، این عوامل دارای پتانسیل تأثیر گذاری بر تقاضا و هزینه های گردشگران است. در میان مسائل امنیتی که تهدید قابل توجهی برای گردشگری است، ظهور گروه های تروریستی رادیکال و مرزهای کنترل نشده برجسته است. تحلیلگران این شبکه خاطرنشان می کنند که تروریسم کاهش نیافته بلکه جهش یافته است. یک هشدار قابل توجه در مورد رشد جرائم سایبری مطرح شده است، زمانی وقوع این جرائم در گردشگری نسبتاً نادر بود اما اکنون یک مسئله مهم در سال ۲۰۲۴ بشمار می رود. (دوبرونیک تایمز، ۱۶ دی ۱۴۰۲)

قدرتمندترین گذرنامه های دنیا در سال ۲۰۲۴

شش کشور عنوان قدرتمندترین گذرنامه ها را در سال ۲۰۲۴ به خود اختصاص داده اند و همه آنها به ۱۹۴ مقصد از ۲۲۷ مقصد می توانند سفر بدون روادید داشته باشند. ۴ کشور عضو اتحادیه اروپا یعنی اسپانیا، آلمان، فرانسه و ایتالیا اکنون جایگاه مشترکی با سنگاپور و ژاپن به عنوان پاسپورت شماره یک در شاخص گذرنامه هنلی (Henley Passport Index) دارند. در رتبه دوم کشورهایی مانند کره جنوبی، فنلاند و سوئد قرار دارند که به ۱۹۳ مقصد بدون روادید دسترسی دارند. دانمارک، ایرلند، هلند و

اتریش سوم شدند. انگلیس با دو رتبه ارتقا به رتبه چهارم رسیده است. استرالیا و نیوزلند رتبه ششم را به خود اختصاص دادند، در حالی که ایالات متحده رتبه هفتم خود را بر اساس رتبه بندی هنلی حفظ کرد. در این گزارش آمده است که امارات متحده "بزرگترین صعودکننده" این شاخص در دهه گذشته بوده است و از رتبه ۵۵ در سال ۲۰۱۴ به رتبه ۱۱ جهش کرده است. (سی ان بی سی، ۲۱ دی ۱۴۰۲)

طرح جدید انگلیس برای ورود به این کشور،

بر اساس طرح های جدید وزارت کشور انگلیس برای «سفر بدون توقف» برای ورود به این کشور نیازی به گذرنامه نیست. گیت های الکترونیکی جدید با فناوری پیشرفته در فرودگاه هایی تعبیه می شوند که به قدری پیشرفته خواهند بود که تنها با استفاده از تشخیص چهره پیشرفته اجازه ورود به کشور را می دهند. مقامات دولتی امیدوارند این فناوری جدید مرزی را به استانداردهای توسعه یافته در جاهای دیگر، مانند دبی که از تشخیص چهره برای ۵۰ ملیت استفاده می کند، برساند. انگلیس در حال حاضر مجوز سفر الکترونیکی (ETA) را برای مسافران خارجی ورودی که به ویزا نیاز ندارند، ارائه می کند. بیش از ۲۷۰ گیت الکترونیکی در ۱۵ مرکز مسافرتی هوایی و ریلی این کشور وجود دارد که همگی نیاز به جایگزینی با فناوری جدید دارند، که به گفته مقامات، ایمن تر خواهد بود و ورودی ها را سریع تر می کند. (بریکینگ تراول نیوز، ۱۲ دی ۱۴۰۲)

بهبود عملکرد خطوط هوایی آمریکا در تعطیلات سال

نو

ارقام FlightAware نشان می دهد که شرکت های هواپیمایی آمریکا کمتر از ۱٪ از تمام پروازها را در روزهای آخر سال ۲۰۲۳ لغو کرده اند. خطوط هوایی بیش از ۱۶۲۰۰۰ پرواز را از ۲۰ تا ۲۶ دسامبر برنامه ریزی کرده و تنها ۱۱۰۰ پرواز را لغو کرده اند. با اینکه در اوج ترافیک هوایی، ۲۸٪ از تمام پروازهایی خطوط هوایی آمریکا بطور متوسط ۵۲ دقیقه تاخیر داشتند، با این حال، نسبت به زمان مشابه سال قبل بهبود عملکرد نشان می دهند. (سی ان ان، ۶ دی ۱۴۰۲)

نکات مهم گردشگری جهانی در سال ۲۰۲۳

با افزایش آگاهی در مورد مسائل زیست محیطی، سال ۲۰۲۳ جهان شاهد افزایش شیوه های سفر پایدار و سازگار با محیط زیست بوده است. مسافران به دنبال مقاصدی بودند که حفاظت را در اولویت قرار می دادند، آنها از ابتکارات اکوتوریسم استقبال کردند. علیرغم پیشرفت های مثبت، چالش ها در سال ۲۰۲۳ ادامه یافت. بلایای طبیعی، تنش های ژئوپلیتیکی، و نگرانی های مداوم بهداشت عمومی موانعی را برای صنعت گردشگری ایجاد کردند. (بریکنگ تراول نیوز، ۱۰ دی ۱۴۰۲)

تأثیر جنگ غزه بر گردشگری اردن،

به گفته آگاهان صنعت گردشگری، درگیری مرگبار طولانی مدت در نوار غزه تأثیر منفی بر بخش گردشگری اردن گذاشته و بر اقتصاد این کشور سایه انداخته است. گزارش اخیر بانک جهانی در مورد اقتصاد اردن نشان می دهد که فوران درگیری در خاورمیانه و نگرانی از طولانی شدن یا

تشدید آن خطرات زیادی را برای اقتصاد این کشور به همراه دارد. بانک جهانی اظهار داشته که گزارش های اولیه آژانس های گردشگری حاکی از کاهش ۵۰ تا ۷۵ درصدی رزرو هتل ها در دو ماه پس از آغاز جنگ غزه در ۷ اکتبر است. (خبرگزاری شینهوا، ۵ دی ۱۴۰۲)

رشد گردشگری اسرائیل و سقوط آن پس از جنگ،

به گزارش رویترز، وزارت گردشگری این رژیم اعلام کرد، تعداد گردشگرانی که از سرزمین های اشغالی بازدید کردند در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال ۲۰۲۲ افزایش یافت، اگر چه در ماه اکتبر این آمار پس از شروع جنگ کاهش یافت و تا پایان سال پائین ماند. به طور کلی در سال ۲۰۲۳ میلادی حدود ۳ میلیون گردشگر وارد سرزمین های اشغالی شدند که این رقم در سال ۲۰۲۲، ۲،۷ میلیون نفر بود. (میدل ایست مانیتور، ۱۴ دی ۱۴۰۲)

آمارهای سفر به خاورمیانه در بحبوه جنگ غزه،

جنگ افروزی رژیم صهیونیستی در غزه بر سفر به سراسر خاورمیانه و فراتر از آن تأثیر گذارده است. به گفته شرکت اطلاعات سفر ForwardKeys، ورود بین المللی به منطقه در سه ماهه چهارم سال ۲۰۲۳ - عمدتاً به دلیل افزایش بازدیدکنندگان از عربستان سعودی - به میزانی که با اعداد سال ۲۰۱۹ مطابقت داشت، افزایش یافت. با این حال، داده ها نشان می دهد که بلیط های هوایی خریداری شده به خاورمیانه پس از جنگ نسبت به سال ۲۰۱۹ به میزان ۶ درصد کاهش داشته است. خرید به مقصد امارات ۸ درصد، مراکش ۱۵ درصد، ترکیه ۱۷ درصد و مصر ۲۱ درصد کاهش یافته است. بلیط های اردن بیشترین تأثیر را داشته است و ۵۰

درصد نسبت به سطح سال ۲۰۱۹ کاهش یافته است. (سی ان بی سی، ۲۴ دی ۱۴۰۲)

رشد صنعت گردشگری فیلیپین،

به گفته مسئولین گردشگری فیلیپین، سال ۲۰۲۳ یک پیروزی برای صنعت گردشگری فیلیپین بشمار می رود زیرا در مجموع از اول ژانویه تا ۳۱ دسامبر ۲۰۲۳، تعداد ۵ میلیون و ۴۵۰ هزار و ۵۵۷ بازدیدکننده بین‌المللی وارد کشور شده‌اند که از این تعداد ۹۱,۸۰ درصد ورودی‌های بین‌المللی ثبت شده یعنی ۵,۰۰۳,۴۷۵ نفر گردشگر خارجی بوده و ۸,۲۰ درصد باقیمانده یعنی ۴۴۷۰,۸۲ نفر فیلیپینی خارج از کشور هستند. کره جنوبی ۲۶,۴۱ درصد ورودی گردشگر خارجی را به خود اختصاص داده است که جایگاه اول خود به عنوان منبع اصلی بازدیدکنندگان بین‌المللی این کشور را حفظ کرده است. پس از آن ایالات متحده با ۹۰۳۲۹۹ گردشگر (۱۶,۵۷٪) بازدیدکننده قرار دارد. سپس ژاپن با ۳۰۵۵۸۰ (۵,۶۱٪)؛ استرالیا با ۲۶۶۵۵۱ (۴,۸۹٪)؛ و چین با ۲۶۳۸۳۶ (۴,۸۴٪). پس از چین کشورهایی که از این کشور بازدید کردند عبارتند از: کانادا، انگلیس، سنگاپور و مالزی. (تراول دیلی نیوز، ۱۳ دی ۱۴۰۲)

لغو روادید میان تایلند و چین،

نخست وزیر تایلند اعلام کرد که در اقدامی مهم برای تقویت روابط دوجانبه و تقویت صنعت گردشگری، تایلند و چین توافق کردند که از ماه مارس به طور دائم الزامات ویزا را برای شهروندان یکدیگر لغو نمایند. این تصمیم تاریخی نشان دهنده یک تغییر اساسی در پویایی گردشگری جنوب شرق آسیا است و تایلند را به عنوان یک بازیگر مرکزی در

تبادلات اقتصادی و فرهنگی منطقه قرار می دهد. گفتنی است برنامه معافیت روادید که در ابتدا در ماه سپتامبر برای اتباع چینی معرفی شد، نتایج چشمگیری به همراه داشت و تنها در دو روز اول، بیش از ۲۲۰۰۰ گردشگر چینی وارد تایلند شدند. (تراول دیلی نیوز، ۱۲ دی ۱۴۰۲)

رشد صنعت گردشگری تانزانیا در سال ۲۰۲۳،

بر اساس آخرین اطلاعات منتشر شده توسط مراجع ذی ربط تانزانیا، در دسامبر ۲۰۲۳ درآمدهای حوزه گردشگری این کشور با جهش ۳۷ درصدی به ۳,۳ میلیارد دلار رسید (نوامبر ۲۰۲۲ تا نوامبر ۲۰۲۳)، این در حالی است که از لحاظ تعداد گردشگران ورودی این کشور در این بازه زمانی، با ۲۷ درصد افزایش به ۱,۷۹۷ میلیون نفر رسید. علت اصلی رشد سریع درآمدهای گردشگری در تانزانیا در سال گذشته، بهبود شرایط اقتصادی بسیاری از کشورها پس از همه گیری کرونا می باشد به نحوی که در حال حاضر، حوزه گردشگری بیشترین درآمد ارزی کشور را تشکیل می دهد، در حالی که طلا، با فروش سالانه ۲,۸ میلیارد دلار رتبه دوم را بخود اختصاص داده است. تا قبل از دوره کرونا و در سال ۲۰۱۹، تانزانیا از محل درآمدهای گردشگری، توانست ۲,۵ میلیارد دلار درآمد کسب نماید که این حجم درآمدی، از مسافرت حدود ۱/۵ میلیون نفر گردشگر به کشور بوده است. با این حال و در دوره اوج کرونا، تعداد گردشگران ورودی به تانزانیا در سالهای ۲۰۲۰-۲۰۲۱ به حدود ۶۰۰ هزار نفر در سال و با متوسط درآمد سالانه یک میلیارد دلار کاهش یافت. (THECITIZEN.CO.TZ، ۱۹ دی ۱۴۰۲)

رکوردشکنی صنعت گردشگری مالدیو،

گردشگری مالدیو با زدن رکورد از هدفگذاری سالانه فراتر رفت. در یک چرخش قابل توجه، مالدیو از هدفگذاری سالانه ورود گردشگری ۱,۸ میلیون نفر فراتر رفته و تا ۲۶ دسامبر به مجموع ۱۸۴۲۱۶۹ بازدید کننده رسید که ۱۲,۳ درصد بیش از ارقام ثبت شده در مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ است. این دستاورد نشان دهنده انعطاف پذیری و جذابیت این کشور به عنوان یک مقصد برتر سفر است. متوسط نرخ ورود روزانه در حال حاضر ۵۵۱۵ بازدید کننده است، با میانگین مدت اقامت ۷,۶ روز. گفتنی است هند با ۲۰۶۰۲۶ گردشگر به عنوان بازار مبدا پیشرو ظاهر شده است و روسیه با ۲۰۴۰۴۳ بازدید کننده پس از آن قرار دارد. چین، انگلیس و آلمان نیز به ترتیب با ۱۸۵۹۷۶، ۱۵۲۷۶۴ و ۱۳۲۸۸۴ گردشگر سهم قابل توجهی داشته اند. ایتالیا، آمریکا، فرانسه، اسپانیا و سوئیس با تاکید بر جذابیت جهانی مالدیو، ده بازار اصلی را تکمیل می کنند. (تراول دیلی نیوز، ۸ دی ۱۴۰۲)

اولین ورود بدون روادید گردشگران به کنیا،

کنیا از اولین گروه از گردشگران خارجی که تحت یک سیستم ورود ساده وارد این کشور شدند، استقبال نمود. این کشور امیدوار است تحت این سیستم بازدید کنندگان بیشتری جذب این کشور شوند. وزیر امور مهاجرت و خدمات شهروندی اظهار داشت: شرایط ویزا برای همه مسافران ورودی به کنیا بدون در نظر گرفتن ملیت ایشان لغو می شود. بر اساس سیستم جدید، مسافران به صورت برخط برای مجوز سفر الکترونیکی (ETA) درخواست می کنند و ۳۰ دلار (۲۷ یورو) هزینه پردازش می پردازند. وی افزود: «در حال حاضر

همه کشورهای جهان از جمله در آفریقا، آسیا، آمریکا، استرالیا و سراسر جهان می توانند بدون ویزا وارد شوند.» سال گذشته رئیس جمهور ویلیام روتو اعلام کرد که کنیا به یک کشور بدون ویزا تبدیل خواهد شد و الزامات موجود در ژانویه لغو خواهد گردید. (RFI، ۱۶ دی ۱۴۰۲)

توسعه بخش گردشگری مغولستان،

نخست وزیر مغولستان اعلام کرد که این کشور قصد دارد در سال ۲۰۲۴ بخش گردشگری خود را با شعار رسمی "برو مغولستان" با قدرت بیشتر توسعه دهد. در سال ۲۰۲۳، مغولستان سیاست هایی را برای حمایت از گردشگری با شعار "به مغولستان خوش آمدید" اجرا نمود. در نتیجه، این کشور پذیرای ۶۵۰ هزار گردشگر خارجی با درآمد ۱,۲ میلیارد دلاری از بخش گردشگری گردید که بالاترین حد خود می باشد. در ژانویه سال جاری، به ۳۴ کشور اجازه ورود بدون روادید به مغولستان برای مقاصد گردشگری داده شد و در نتیجه تعداد کشورهای معاف از ویزا به ۶۱ کشور افزایش یافت. این کشور آسیایی همچنین سال های ۲۰۲۳-۲۰۲۵ را به عنوان «سال بازدید از مغولستان» اعلام کرده است. بر اساس هدفگذاری صورت گرفته، مغولستان پذیرای حداقل یک میلیون گردشگر خارجی در سال ۲۰۲۴ خواهد بود. (خبرگزاری شینهوا، ۹ دی ۱۴۰۲)

اوج گیری گردشگری داخلی اتحادیه اروپا در ۲۰۲۲،

در دسامبر ۲۰۲۲، ساکنان اتحادیه اروپا حدود ۹۲ میلیون سفر گردشگری انجام دادند. از این تعداد، ۷۳ میلیون سفر داخلی بوده که ۹,۰ درصد از کل سفرهای داخلی انجام شده در سال ۲۰۲۲ را تشکیل می دهد. ۱۹ میلیون سفر دیگر به

گردشگر خارجی برای سال ۲۰۲۴ نه تنها یک جهش قابل توجه در تعداد است بلکه گواهی بر تعهد اندونزی به شیوه های گردشگری پایدار است. این هدف اندونزی را به عنوان یک رهبر نوظهور در سفرهای آگاهانه از محیط زیست قرار می دهد که قرار است تأثیر قابل توجهی بر صحنه گردشگری جهانی بگذارد. (دیلی تراول نیوز، ۲۵ دی ۱۴۰۲)

راه اندازی کمیته گردشگری در گوادر پاکستان،

داوود خان خیلجی، مدیر کل اداره توسعه گوادر (GDA) از ایجاد یک کمیته گردشگری برای تضمین محیطی جذاب برای سرمایه گذاری در بخش گردشگری در این شهر بندری خبر داد. GDA قبلاً یک سیاست جامع گردشگری را از طریق هیات مدیره خود به منظور اصلاح توسعه بخش برای افزایش درآمد تصویب کرده است. سیاست گردشگری با توجه به اهمیت گردشگری طبیعی و جهانی گوادر تدوین شده که شامل اصول اساسی مشارکت عمومی-خصوصی، سهولت انجام تجارت، نوآوری و پایداری، بهبود کیفیت خدمات و حمایت از حقوق گردشگران در گوادر می باشد. این طرح همچنین به توسعه بخش گردشگری و ایجاد فرصتهای شغلی کمک می کند. (تریبون، ۱۷ دی ۱۴۰۲)

افزایش تعداد گردشگران در رومانی،

اداره آمار رومانی اعلام کرد که تعداد گردشگرانی که در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۳ در رومانی اقامت دارند، ۱۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته و به ۱۲,۷ میلیون نفر رسیده است. گردشگران در بازه زمانی ژانویه تا نوامبر ۲۷,۴ میلیون شب را در رومانی سپری کرده اند که نسبت به مدت

خارج از کشورهای این اتحادیه صورت گرفته که ۷,۱ درصد از کل سفرهای خارجی را شامل می شود. در دسامبر ۲۰۲۲، تعداد سفرهای داخلی تقریباً ۴ برابر تعداد سفرهای خارجی بود (در سایر ماه های سال، تعداد سفرهای داخلی به طور متوسط ۳ برابر تعداد سفرهای خارجی بود). افزایش سفرهای داخلی در پایان سال را می توان به بازدید مردم از دوستان و اقوام نسبت داد. این هدف برای بیش از نیمی از سفرهای داخلی در دسامبر گزارش شده است (در حالی که در ماههای دیگر سال، این هدف حدود ۱ از ۳ سفر گردشگری را شامل می شود). (Eurostat، ۱۵ دی ۱۴۰۲)

اندونزی و اهداف بلندپروازانه گردشگری پایدار،

اندونزی در چهارچوب برنامه گردشگری پایدار هدف بلندپروازانه ای را برای جذب ۱۴,۳ میلیون گردشگر خارجی در سال ۲۰۲۴ تعیین کرده است. این ابتکار بخشی از یک استراتژی گسترده تر برای همسویی با افزایش محبوبیت جهانی گردشگری سبز است. وزیر اندونزی در کنفرانس گردشگری آسیا - اقیانوسیه در بالی بر اهمیت همکاری میان ذینفعان برای اطمینان از فعالیتهای گردشگری پایدار در اندونزی تأکید نمود. تأکید بر اکوتوریسم با ابتکاراتی مانند ترویج استفاده از وسایل نقلیه الکتریکی و اقامتگاه های انرژی سبز بسیار مهم است. بخش گردشگری اندونزی در حال حاضر نشانه های امیدوارکننده ای از رشد را نشان داده است. در سال گذشته، این کشور ورود ۱۱,۵ میلیون بازدید گردشگر خارجی را به ثبت رساند که از هدف اولیه ۸,۵ میلیون نفر فراتر رفت و بالی به تنهایی حدود نیمی از این رقم را به خود اختصاص داد. هدفگذاری ۱۴,۳ میلیون

مشابه سال قبل ۱۰ درصد افزایش داشته است. (سی نیوز، ۱۵ دی ۱۴۰۲)

رونق بازار گردشگری به واسطه مسافران چینی،

آکادمی گردشگری چین بهبود پر جنب و جوشی را برای بازار گردشگری ورودی و خروجی چین در سال ۲۰۲۴ پیش بینی کرده و انتظار دارد تعداد گردشگران از ۲۶۴ میلیون نفر فراتر رفته و همچنین بیش از ۱۰۷ میلیارد دلار درآمد گردشگری بین المللی حاصل نماید. این احیا به دنبال افزایش جهانی سفر در سال ۲۰۲۳ است، به طوری که کشورها مرزهای خود را به روی گردشگران چینی باز می کنند، به ویژه در آسیای جنوب شرقی که به دلیل حمل و نقل راحت، سازگاری با زبان و سفرهای مقرون به صرفه شناخته شده است. آمار اداره هوانوردی غیرنظامی چین افزایش قابل توجهی را در پروازهای بین المللی نشان می دهد که از کمتر از ۵۰۰ پرواز هفتگی در اوایل سال ۲۰۲۳ به بیش از ۴۶۰۰ پرواز رسیده است. این روند صعودی در سفرهای هوایی با افزایش گردشگر خارج از کشور، با مقاصد محبوبی از جمله تایلند، سنگاپور، مالدیو، روسیه، نیوزیلند، امارات، مالزی، اندونزی و کشورهای شمال اروپا مرتبط است. تونیو، ارائه دهنده خدمات برخط مسافرتی چین، افزایش قابل توجهی در رزرو سفرهای خروجی، به ویژه برای تعطیلات زمستانی و تعطیلات جشنواره بهار پیش رو را گزارش نمود.

(تراول دیلی نیوز، ۲۵ دی ۱۴۰۲)

مراکش در بین ۲۴ مقصد برتر گردشگری سال ۲۰۲۴، مراکش به عنوان یکی از مقاصد برتر گردشگری آفریقا در گزارش بخش سفر شبکه سی ان ان آورده شده است. در

گزارش مقاصد اصلی گردشگری برای سال جدید ۲۰۲۴، تنها دو مقصد در قاره آفریقا وجود دارد: مراکش و آنگولا، که به سایر مقاصد آسیا، اقیانوسیه و آمریکا مانند اندونزی، کره جنوبی، سنگاپور، شیلی و کانادا می پیوندند. گزارش سی ان ان تأکید دارد که مراکش مدت هاست مقصد مورد علاقه گردشگران «به دلیل تنوع مناظر و معماری دیدنی اش» بوده و تأکید می کند که «پس از زلزله ویرانگری که در سپتامبر ۲۰۲۳ متحمل شد، با قاطعیت بهبود یافته است». گفتنی است تا نوامبر ۲۰۲۳، مراکش در مجموع ۱۳,۲ میلیون بازدید گردشگر را ثبت نموده است.

(Atalayar، ۱۷ دی ۱۴۰۲)

خسارت صنعت گردشگری مالدیو از مناقشه با هند،

پست‌های جنجالی رسانه‌های اجتماعی مقامات مالدیو در ارتباط با سفر اخیر مودی نخست وزیر هند به لاکشادویپ ممکن است برای درآمد گردشگری مالدیو گران تمام شود زیرا درخواست‌های مسافران هندی برای تحریم این کشور جزیره‌ای تشدید شده است. به گفته مقامات مالدیو، این کشور در چند روز گذشته شاهد ۴۰ درصد کاهش رزرو بوده است. رزروهای سفر به مالدیو بدنبال یک درگیری سیاسی در هفته گذشته پس از انتشار یک سری پست در X (توییتر) در حساب نخست وزیر هند، کاهش یافت. این پست‌ها او را در حال غواصی، نشستن در کنار آب و ملاقات با مردم در لاکشادویپ نشان می‌داد که برخی آن را تلاشی پنهان برای دور کردن بازدیدکنندگان از کشور مالدیو و جایگزینی این مقصد جدید می‌دانستند. در میان گزارش‌هایی مبنی بر لغو سفر هزاران مسافر هندی به مالدیو، یکی از وبسایت‌های

سال ۲۰۲۳ به این کشور سفر کرده‌اند در مقایسه با دوره زمانی مشابه در سال ۲۰۲۲ با حدود ۹ درصد افزایش همراه بوده است. (ایسنا، ۱۸ دی ۱۴۰۲)

بازدید ۹۰ میلیون نفر از جزیره تفریحی چین،

مقامات محلی چین گفتند که در سال ۲۰۲۳ بیش از ۹۰ میلیون گردشگر داخلی و خارجی از استان جزیره گرمسیری هاینان در جنوب این کشور بازدید کردند که نسبت به سال گذشته ۴۹,۹ درصد رشد داشته است. بر اساس گزارش اداره استانی گردشگری، فرهنگ، رادیو، تلویزیون و ورزش، کل درآمد گردشگری هاینان در سال ۲۰۲۳ با ۷۱,۹ درصد افزایش به حدود ۱۸۱,۳ میلیارد یوان (حدود ۲۵,۵ میلیارد دلار آمریکا) رسید. سال گذشته، هاینان توسعه سریعی را در گردشگری کروز تجربه کرد. سفرهای دریایی به جزایر شیشا در دریای چین جنوبی شاهد ۴۰۰ سفر بود که ۲۷۷,۸ درصد نسبت به سال ماقبل افزایش داشت و با ۴۰۵,۳۳ درصد افزایش، ۱۴۹۴۰۰ گردشگر داخلی را پذیرفت. امسال، هاینان قصد دارد ۹۹ میلیون گردشگر را میزبانی کند و انتظار می‌رود درآمد گردشگری آن به ۲۰۷ میلیارد یوان برسد. چین قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ هاینان را به یک مرکز گردشگری بین‌المللی تبدیل نماید. (خبرگزاری شینهوا، ۲۵ دی ۱۴۰۲)

تسهیل ورود اتباع خارجی توسط چین،

چین مجموعه اقدامات موثری را برای تسهیل ورود اتباع خارجی به چین برای تجارت، آموزش و گردشگری انجام داده است. اقدامات جدید شامل تسهیل شرایط درخواست پروا دید بدو ورود و دسترسی به خدمات تمدید، جایگزینی

رزرواسیون سفر هند به نام EaseMyTrip اعلام کرد که رزرو پرواز از هند به مالدیو را به حالت تعلیق در می‌آورد. (سی‌ان‌بی‌سی، ۲۰ دی ۱۴۰۲)

خیز ترکیه برای گردشگری ۱۰۰ میلیارد دلاری،

«محمد نوری ارسوی» - وزیر فرهنگ و گردشگری ترکیه اظهار داشت با وجود بی‌ثباتی‌های مختلف جهانی، تحولات منفی در مناطق اطراف، جنگ‌ها و زمین‌لرزه‌های ویرانگر سال گذشته که «فاجعه قرن» نامیده شد، ترکیه به پیشرفت پیوسته و مستمر در راستای اهداف گردشگری خود ادامه می‌دهد. وی در اتحادیه اتاق بازرگانان و صنعتگران آنتالیا (AESOB) اظهار داشت: ترکیه در سال گذشته میزان تعداد بی‌سابقه‌ای از بازدیدکنندگان در آنتالیا بوده است. ارقام دقیق گردشگری توسط مؤسسه آماری ترکیه (TurkStat) در پایان این ماه اعلام می‌شود، اما آنتالیا در سال گذشته ۱۵,۷ میلیون نفر بازدیدکننده داشته است. تخمین زده می‌شود که شمار بازدیدکنندگان از ترکیه در سال ۲۰۲۳ از مرز ۵۶,۵ میلیون نفر گذشته باشد. وی افزود: از سال جاری، ما با شکستن رکوردها و افزایش بازدیدکنندگان و درآمد سالانه، گام‌های محکمی در راستای هدف نهایی خود یعنی کسب درآمد ۱۰۰ میلیارد دلار در گردشگری برمی‌داریم. سود صنعت گردشگری در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۵۳,۴ درصدی به ۴۶,۳ میلیارد دلار رسید. همچنین درآمد گردشگری در ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۳ با افزایش ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل به ۴۲ میلیارد دلار رسید. همچنین بر اساس جدیدترین آمارهای رسمی که چندی پیش از گردشگری ترکیه منتشر شد، شمار گردشگران خارجی که در فاصله ژانویه تا نوامبر

جمله اقدامات تجاری اصلی برای افزایش تعداد گردشگران می توان به تور اپراتورهای جدید، افزایش فروش آنلاین، رشد مشارکت در نمایشگاه‌ها و مبادلات تجاری و اجرای اقدامات متمرکز بر اقتصاد اشاره کرد. (plenglish، ۶ دی ۱۴۰۲)

افزایش تعداد گردشگران خارجی در ژاپن،

بر اساس آمار سازمان ملی گردشگری ژاپن (JNTO)، تعداد گردشگران ورودی این کشور در ماه نوامبر سال گذشته میلادی به رقم ۲ میلیون و ۴۴۰ هزار و ۸۰۰ نفر رسید که ۶۱ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش داشته است. همچنین طی یازده ماه منتهی به ماه نوامبر سال ۲۰۲۳ در مجموع ۲۲ میلیون و ۳۳۲ هزار گردشگر خارجی از ژاپن بازدید کرده اند. علاوه بر این، در مدت مورد گزارش ۸ میلیون ۶۷۶ هزار ژاپنی نیز به کشورهای خارجی سفر داشته اند. در ماه نوامبر ۲۰۲۳ به ترتیب اتباع کره جنوبی، تایوان، هنگ کنگ، سنگاپور، اندونزی، ویتنام، هند، استرالیا، آمریکا، کانادا، مکزیک، ایتالیا و اسپانیا در صدر فهرست گردشگران ورودی به ژاپن قرار داشته اند. (تارنمای JNTO، ۲۲ دی ۱۴۰۲)

رشد ترافیک بین المللی خطوط هوایی آسیا اقیانوسیه

انجمن خطوط هوایی آسیا و اقیانوسیه (AAPA) اخیراً آمارهای اولیه ترافیک را برای نوامبر ۲۰۲۳ منتشر کرده است که نشان دهنده بهبود قابل توجهی در بازارهای مسافری بین المللی است. این روند صعودی یک شاخص مثبت برای بخش گردشگری در منطقه آسیا-اقیانوسیه است. این منطقه نوامبر ۲۰۲۳ افزایش قابل توجهی در سفرهای بین

و صدور ویزا در ادارات مهاجرت محلی برای اتباع خارجی است که برای مقاصد غیر دیپلماتیک و غیر رسمی مانند سرمایه گذاری، کارآفرینی، دیدار با اقوام و مسائل شخصی، همکاری تجاری به چین می آیند یا در چین اقامت دارند. اتباع خارجی از ترانزیت مستقیم ۲۴ ساعته بدون انجام مراحل بازرسی مرزی در ۹ فرودگاه اصلی شهرها از جمله پکن، شانگهای، هانگژو، شیامن و گوانگژو لذت می برند. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ دی ۱۴۰۲)

گردشگری در خط مقدم دستور کار کوبا،

دشواری ها، اولویت ها و چشم اندازهای گردشگری در کوبا با چشم انداز پایان سال ۲۰۲۳ و آغاز سال ۲۰۲۴ در کمیسیون مربوطه مجلس ملی با حضور مانوئل ماررو، نخست وزیر کوبا و خوان کارلوس گارسیا، وزیر گردشگری مورد بحث و بررسی قرار گرفت. با حدود ۲،۴۵۰،۰۰۰ بازدید کننده تا اکتبر سال جاری و رشد ۵۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۲، تعداد گردشگران کمتر از ۳ میلیون بازدید کننده مد نظر دولت برای سال ۲۰۲۳ بود. از جمله موانع رشد می توان به فقدان رویکرد سیستمی برای مدیریت یکپارچه مقصد، محدودیت روش های پرداخت برای خدمات و پیشنهادات، بدتر شدن زیرساخت های حمایت از فعالیتهای گردشگری، آمادگی ناکافی دولت های محلی برای تضمین مدیریت گردشگری و مشکلات مربوط به سرمایه انسانی اشاره کرد. کشورهای اعزام کننده گردشگر به کوبا نظیر کانادا، قصد دارند که سال را با یک میلیون بازدید کننده به پایان برسانند. آمریکای لاتین و کارائیب ۹ درصد از ساختار بازار را تشکیل می دهند و نسبت به سال قبل ۷۵ درصد رشد کرده اند. از

کوبا و ونزوئلا دو قرارداد همکاری با هدف افزایش عملیات گردشگری امضا کردند. این قرارداد شامل یک مسیر جدید از Key Largo است. وزیر گردشگری ونزوئلا و کوبا در چارچوب شانزدهمین نمایشگاه بین المللی گردشگری ونزوئلا (FITVen 2023) که تا ۲۷ نوامبر در بارکیزیمتو، ایالت لارا ادامه دارد، موافقتنامه هایی را امضا کردند. همچنین به نظر می رسد عملیات تجاری به مسیرهای هاوانا و واردرو اضافه خواهد شد. اپراتور تور ونزوئلا Venetur SA و شرکت های کوبایی Servitur و گروه هتل Gran Caribe در این مذاکره شرکت داشتند. کوبا هدف خود را دستیابی به ۳,۵ میلیون گردشگر بین المللی در سال ۲۰۲۳ تعیین کرده است، هدفی که مقامات این بخش آن را بسیار بالا می دانند اگر چه اطمینان می دهند که برای رسیدن به این هدف تلاش می کنند. (oncubanews، ۶ دی ۱۴۰۲)

اعتماد گردشگران با اقدامات ایمنی جدید،

وزارت گردشگری تایلند استراتژی هایی را برای تضمین ایمنی گردشگران و افزایش تجربه سفر در طول فصل جشن ۲۰۲۳-۲۰۲۴ اجرا می کند. به گفته وزارت گردشگری و ورزش، از طریق تلاش های مشترک بین ۱۲ آژانس دولتی، این کشور آسیای جنوب شرقی بر افزایش اقدامات امنیتی، خدمات حمل و نقل و آگاهی ایمنی تمرکز خواهد کرد. بر اساس گزارش اداره گردشگری تایلند (TAT) انتظار می رود این کشور شاهد افزایش ۵۶ درصدی گردشگران خارجی باشد که در مجموع ۱,۱۸ میلیون نفر در بازه زمانی ۱۱ روزه از جمعه تا ۱ ژانویه ۲۰۲۴ وارد می شوند. تخمین زده می شود که افزایش در پایان سال ۲۰۲۳، مبلغ ۴۱,۷ میلیارد

المللی داشته و خطوط هوایی آسیا اقیانوسیه در مجموع ۲۵,۱ میلیون مسافر بین المللی را جابه جا کردند. این رقم در مقایسه با نوامبر ۲۰۲۲، ۷۶,۹ درصد افزایش قابل توجهی را نشان می دهد. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ دی ۱۴۰۲)

راه اندازی پرواز مستقیم حیدرآباد - ریاض،

ایر ایندیا اکسپرس هند، مسیرهای جدیدی را راه اندازی خواهد نمود که حیدرآباد را به ریاض، پایتخت عربستان متصل می کند. این شرکت هواپیمایی سه پرواز مستقیم هفتگی در این مسیرها انجام خواهد داد و حضور خود را در عربستان و خاورمیانه تقویت خواهد کرد. این شرکت هواپیمایی اخیراً پروازهایی را آغاز کرده که حیدرآباد را به دمام متصل می کند. با اینکار، ایر ایندیا اکسپرس حیدرآباد را به سه شهر مهم عربستان سعودی متصل می کند. عملیات در مسیر حیدرآباد - ریاض از ۲ فوریه ۲۰۲۴ آغاز خواهد شد. (تراول دیلی نیوز، ۲۶ دی ۱۴۰۲)

راه اندازی خط هوایی مستقیم شانگهای - قاهره،

خطوط هوایی چین شرقی از شانگهای به قاهره پایتخت مصر متصل شد. اولین مسیر پرواز مستقیم مسافری از شانگهای به شمال آفریقا توسط یک شرکت هواپیمایی چینی انجام شد. پرواز مستقیم از شانگهای به قاهره هر دوشنبه، پنجشنبه و شنبه در دسترس است، در حالی که پرواز بازگشت از قاهره نیز هر دوشنبه، پنجشنبه و شنبه به وقت محلی انجام می شود. (تراول دیلی نیوز، ۱ دی ۱۴۰۲)

امضای دو توافقنامه گردشگری بین ونزوئلا و کوبا،

ظرفیت یک اتوبوس گردشگری - و استفاده از بلندگوها "که می تواند باعث سردرگمی و اغتشاش شود" ممنوع خواهد شد. آژانس فرهنگی سازمان ملل متحد از تأثیر گردشگری بر این شهر شکننده به عنوان عامل اصلی که باعث شد دو بار ونیز در فهرست میراث در معرض خطر یونسکو قرار گیرد، یاد کرد. (یورونیوز، ۱۰ دی ۱۴۰۲)

نمایش کیوتو برای ایجاد توازن میان سنت‌های فرهنگی ژاپن و گردشگران خارجی،

بگفته مقامات شهر کیوتو، با توجه به رشد گردشگران ورودی، بزرگ‌ترین چالش ایجاد تعادل برای حفظ سنت‌های منحصر به فرد این شهر باستانی از جمله جشنواره گیون و اشتراک‌گذاری اطلاعات در مورد آنها در سطح بین‌المللی است. چالش دیگر این است که کیوتو چگونه می تواند به توسعه بیشتر دست یابد. کیوتو مقصد بسیاری از گردشگران خارجی و داخلی محسوب می شود و دارای معابد و زیارتگاههای متعدد و معروفی است که برخی از آنها ثبت جهانی شده اند. گفتنی است در ماه مارس ۲۰۲۳ آژانس امور فرهنگی از توکیو به کیوتو منتقل شد که از دوره میجی (۱۸۶۸-۱۹۱۲)، زمانی که اولین سیستم مشروطه در ژاپن آغاز به کار کرد، این نخستین بار است که یک سازمان دولتی به خارج از توکیو منتقل می‌شود. همچنین تا سال ۲۰۳۰ تسهیلاتی برای احیای اموال فرهنگی در کیوتو ایجاد خواهد شد تا حفاظت از اموال فرهنگی و ترویج هنرها را ارتقاء بخشد. آژانس امور فرهنگی ضمن اشتراک گذاری اطلاعات پروژه های مرمتی در بخش های مختلف ژاپن، مکانیسم هایی را برای استفاده از "برند" کیوتو برای گسترش اطلاعات در

بات (حدود ۱،۲ میلیارد دلار) در درآمدهای گردشگری خارجی ایجاد کند که ۶۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. (خبرگزاری شینهوا، ۱ دی ۱۴۰۲)

ابتکار شرکت هواپیمایی هلو اویشن ژاپن برای ترغیب مردم این کشور جهت انجام سفر خارجی،

ژاپن یکی از قدرتمندترین پاسپورت های جهان را دارد اما نسبتاً تعداد کمی از شهروندان - حدود ۱۵٪ - از آن استفاده می کنند. شرکت هواپیمایی هلو اویشن (زیر مجموعه شرکت هواپیمایی آنا) تصمیم گرفته است به مسافرانی که گذرنامه های جدید یا تمدید شده دارند ۵۰۰۰ ین (۳۵ دلار) اعتبار سفر برای پروازهایشان ارائه نماید. گفتنی است ژاپن در مقایسه با کشورهای آمریکا و انگلیس همیشه دارای سطوح پائینی از مالکیت پاسپورت بوده است. بر اساس تحقیقات موسسه تحقیقاتی و مشورتی گردشگری JTB، یکی از دلایلی که کمتر ژاپنی‌ها گذرنامه دارند، این است که گزینه‌های سفر داخلی و لذت‌بخش متنوعی در داخل این کشور وجود دارد. به گفته انجمن آژانس های مسافرتی ژاپن (جاتا)، افزایش هزینه های سفر به دلیل نرخ بالای تورم در خارج از کشور، تضعیف ارزش ین و همچنین جنگ در اوکراین و بی ثباتی در خارج از کشور عملاً موجب شده تا تقاضا برای سفرهای خارجی در میان ژاپنی ها کاهش یابد. (ژاپن تایمز، ۲۲ دی ۱۴۰۲)

محدودیت های بیشتر ونیز برای محافظت از شهر،

شهر ونیز ایتالیا محدودیت‌های جدیدی را برای اندازه گروه‌های گردشگری اعلام کرده است. از ماه ژوئن ۲۰۲۴، گروهها به ۲۵ نفر محدود می شوند - یا تقریباً نیمی از

مورد فرهنگ و هنر ایجاد خواهد کرد. نرخ اشغال هتل‌های اصلی کیوتو در اکتبر ۲۰۲۳، ۸۲/۹ درصد رسید که تقریباً مشابه اکتبر سال ۲۰۱۹ و قبل از شیوع کرونا بود. (ژاپن نیوز، ۲۲ دی ۱۴۰۲)

جشنواره گردشگری روستایی در باتومی،

شهر باتومی گرجستان، میزبان جشنواره گردشگری روستایی - گانداگانا خواهد بود تا سنن، فرهنگ و غذاهای آجاری را در این رویداد در میدان اروپا به نمایش گذارد. دپارتمان گردشگری آجارا اعلام نمود: در این جشنواره، غرفه‌های غذایی با غذاهای هر پنج شهرداری در حوزه جمهوری خودمختار آجارا برپا می‌شود و مهمانان جشنواره این فرصت را دارند که در مستر کلاس‌ها و مسابقات آشپزی شرکت نمایند. فضای صنایع دستی که توسط زوراب شواردنادزه، باغبان گرجی و صاحب **Gardenia Shevardnadze** ترتیب داده شده شامل فضاهای سفالگری، بافندگی، متالوژی و کارهای چوبی است که یک محیط اصیل سفالی را ایجاد و فرهنگ کوهستانی آجارا را ترویج می‌کند. این جشنواره دو روزه شامل اجرای موسیقی توسط گروه‌های محلی گرجستان است. جشنواره گانداگانا از سال ۲۰۱۵ با هدف معرفی روستاهای آجاری و تشویق گردشگران برای سفر به مناطق روستایی در این منطقه برگزار می‌شود. (تارنمای **AGENDA**، دی ۱۴۰۲)

استفاده از کارت‌های میر روسی در کوبا،

خوان کارلوس گارسیا گراندادا، وزیر گردشگری کوبا اعلام کرد کارت‌های میر روسی بزودی در مراکز توریستی در کوبا از جمله هاوانا، وارادرو، سیگو د آویلا و کاماگوئی

استفاده خواهند شد. مارس گذشته گزارش شد که سیستم پرداخت روسیه در دستگاه‌های خودپرداز الکترونیکی در هاوانا آغاز شده است. بهره‌برداری از کارت‌های **Mir** در کوبا، افزایش گردشگری از آن کشور در این جزیره را همراه با افزایش پروازها تسهیل می‌کند. در پایان اکتبر، روسیه پس از کانادا و کوبایی‌های خارج از کشور، سومین منبع بزرگ بازدیدکنندگان بین‌المللی در سال ۲۰۲۳ بود. تا دهمین ماه سال ۲۰۲۳، تعداد ۱۴۶۳۰۶ گردشگر روسی از این جزیره دیدن کردند که نسبت به سال ۲۰۲۲ رشد ۳۴۲٫۸ درصدی را نشان می‌دهد. بانک مرکزی روسیه در سال ۲۰۱۷ کارت **MIR** را به عنوان سیستم پرداخت ملی که شامل کارت‌های اعتباری و نقدی، روش‌های پرداخت و جمع‌آوری الکترونیکی است، تاسیس کرد. این مکانیسم پرداخت علاوه بر کوبا در تعدادی از کشورهای دارای روابط خوب با روسیه مانند ویتنام، ترکیه، بلاروس، ارمنستان، ازبکستان، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان پذیرفته شده است. (**oncubanews**، ۶ دی ۱۴۰۲)

راهبردهای گردشگری ایرلند و دستاوردهای آن،

ایرلند تا اواخر دهه ۹۰ میلادی دچار تنش و جنگ داخلی بوده اما بعد از موافقتنامه صلح معروف به جمعه نیک (بلفاست) و اتخاذ سیاستهای بنیادین و فاصله‌گیری از اقدامات نمادین توانست تحول زیادی در صنعت گردشگری کشور ایجاد کند. به نظر می‌رسد ایرلند با آگاهی از روند جهانی صنعت گردشگری و مزیت‌های نسبی خود با هوشمندی توانست سیاستگذاری پایه‌ای ایجاد کند که نتایج آن کمتر از یک دهه نمایان شد. ایرلند با ترکیب تاریخ،

سال ۲۰۱۹ حدود ۷۰ درصد بهبود یافته است. (تراول دیلی نیوز، ۱۲ دی ۱۴۰۲)

احیاء گردشگری آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳،

صنعت گردشگری در آسیای جنوب شرقی در سال ۲۰۲۳ بهبودی قوی را پس از پشت سر گذاشتن چالش های کرونا تجربه کرد و بخش های بین المللی، هوانوردی و مهمانداری روندهای امیدوار کننده ای را نشان دادند. مالزی با ثبت حدود ۲۶ میلیون بازدید کننده از ژانویه تا نوامبر در منطقه با بیشترین تعداد گردشگر خارجی پیشتان بود. تایلند با استقبال نزدیک به ۲۴,۶ میلیون گردشگر در مدت مشابه، در جایگاه بعدی است. نرخ بهبود گردشگری در آسیای جنوب شرقی در کشورهای مختلف متفاوت است. کامبوج بهبود قابل توجهی را نشان داد و تقریباً به بهبودی کامل با نرخ ۹۲,۴۸ درصد دست یافت. ویتنام و اندونزی نیز به ترتیب ۸۲,۲۵ درصد و ۷۴,۱۱ درصد بهبود را نشان دادند. روندهای گردشگری در آسیای جنوب شرقی به سفرهای سلامتی و طبیعت در حال تحول است. این تغییر منعکس کننده تغییر پس از همه گیری در ترجیحات گردشگران است، جایی که مردم به طور فزاینده ای به دنبال سلامتی یا تجربیات در فضای باز هستند. (تراول دیلی نیوز، ۱۲ دی ۱۴۰۲)

ظرفیت های پونای هند برای تبدیل شدن به قطب گردشگری سلامت،

هند در حال کار بر روی یک سیاست گردشگری جدید برای تقویت این صنعت است. دولت قصد دارد در بودجه آتی یارانه ها و مزایای گردشگران سلامت را لحاظ کند. پونا، شهری در هند، قصد دارد به یک مرکز گردشگری پزشکی

طبیعت و علوم مدرن جاذبه های گردشگری جدید را نیز ایجاد کرد. برای مثال موزه اپیک اگر چه در سال ۲۰۱۶ ایجاد شد اما یکی از پرچاذه ترین مکانهای گردشگری اتحادیه اروپا محسوب می شود و دو مرتبه مقام نخست را کسب کرده است. با مجموعه اقدامات صورت گرفته، ایرلند با حدود ۵ میلیون جمعیت، در سال ۲۰۱۹ و پیش از شیوع کرونا، حدود ۲۳ میلیون بازدید کننده به ثبت رسانده و حتی پس از تأثیرات نامطلوب همه گیری بر صنعت گردشگری جهانی، توانست در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۳ میلیون گردشگر را جذب کند. (مطبوعات ایرلند، ۲۰ دی ۱۴۰۲)

گردشگری سلامت

کشورهای آسه آن و ترویج گردشگری،

اداره ملی گردشگری ویتنام، کارگاه گردشگری جشنواره آسه آن را برای به اشتراک گذاردن اطلاعات و تجربیات بین کشورهای عضو آسه آن، کارشناسان بین المللی و ویتنامی در مورد راه حل هایی برای توسعه و اتصال مقاصد گردشگری برگزار نمود. بر اساس آخرین گزارش سازمان جهانی گردشگری، گردشگری بین المللی در مسیر بهبود است و تا پایان سال جاری میلادی به حدود ۹۰ درصد از سطوح پیش از همه گیری خواهد رسید. با این حال، منطقه شرق آسیا با سرعت کمتری نسبت به بهبود عمومی جهان در حال بهبود است. طبق آمار در سال ۲۰۲۲، کشورهای عضو آسه آن از ۴۳ میلیون گردشگر بین المللی استقبال کردند که در مقایسه با سال ۲۰۱۹ تنها ۳۰ درصد بهبود یافته است. انتظار می رود در سال ۲۰۲۳، ویتنام پذیرای ۱۲,۵ میلیون بازدید کننده بین المللی باشد که در مقایسه با مدت مشابه در

Tourism Economics اعلام نمود که بعید است تعداد گردشگر سنگاپور تا سال ۲۰۲۵ به سطح سال ۲۰۱۹ بازگردد. (ایسنا، ۱۰ دی ۱۴۰۲)

بازگشت مالیات گردشگری ایسلند برای سال ۲۰۲۴،

ایسلند بار دیگر مالیاتی که گردشگران برای هتل ها و اقامتگاه ها می پردازند را در سال جاری بازگرداند. در تغییر دیگری، این مالیات برای سفرهای دریایی نیز اعمال خواهد شد. ایسلند مالیات را در طول همه گیری معلق کرده بود. سال ۲۰۲۳ سال قدرتمندی برای گردشگری در ایسلند بود. به گزارش ایسلند ریویو، نزدیک به ۸۰۰ هزار گردشگر بین المللی تابستان گذشته وارد این کشور شدند که نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۲ حدود یک چهارم افزایش داشت. طبق گزارش کمیسیون سفر اروپا، ایسلند در سال ۲۰۲۳ یکی از سریع ترین بهبودهای گردشگری را در اروپا بعد از همه گیری داشته است. (Skift، ۱۵ دی ۱۴۰۲)

افزایش ورود گردشگران خارجی به پاکستان،

وزارت گردشگری پاکستان اعلام کرد که پاکستان شاهد افزایش چشمگیر ۱۱۵ درصدی گردشگر خارجی در سال ۲۰۲۳ بوده که منجر به درآمد ارزی قابل توجهی به ۱,۳ میلیارد دلار شده است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری سازمان ملل، پاکستان در سال گذشته به بهبود قابل توجه ۹۲ درصدی و به سطح قبل از شیوع کرونا دست یافت. (تریبون، ۱۲ دی ۱۴۰۲)

بهبود گردشگری آلاسکا بعد از همه گیری کرونا،

تبدیل شود اما با رقابت سختی با دیگر کشورها روبرو است. دولت همچنین در حال برنامه ریزی برای ارتقاء زیرساختها و افزایش ارتباطات برای جذب گردشگران بیشتر است. پونا در حال حاضر بیمارانی را از یمن، عراق، عمان، سودان جنوبی و لیبی جذب می کند. هند مقرون به صرفه ترین گزینه برای گردشگری سلامت و پزشکی در جهان با خدمات بهداشتی با کیفیت است! با این حال، در حال حاضر، پونا و شهرهای مشابه در هند با رقابت سختی از سوی کشورهایمانند ترکیه، مصر، آفریقای جنوبی، اردن، مالزی و تایلند در گردشگری پزشکی مواجه هستند. (هندوستان تایمز، ۱۷ دی ۱۴۰۲)

چین، پازل گمشده گردشگری سنگاپور،

عملکرد گردشگری ۲۰۲۴ سنگاپور به بازگشت مسافران چینی بستگی دارد. به نقل از بیزینس، احیای گردشگری سنگاپور در سال ۲۰۲۳ با سرعت ۱۲,۳۷ میلیون نفر در ۱۱ ماه اول ادامه یافت که تقریباً دو برابر رقم ۶,۳۱ میلیون نفر در سال ۲۰۲۲ بود. با این حال، با ۱۹,۱۲ میلیون بازدیدکننده در پیش از کرونا ۲۰۱۹ فاصله زیادی دارد و ناظران بازار معتقدند که چین حلقه مفقوده این بهبود است. تعداد بازدیدکنندگان بین المللی سنگاپور در ژوئیه به ۱,۴۲ میلیون نفر رسید که ناشی از بازگشت قوی تر مسافران چینی است که نسبت به ژوئن بیش از دو برابر شده است. همچنین تعداد گردشگران سنگاپور در ماه مارس از یک میلیون نفر فراتر رفت که برای اولین بار از سال ۲۰۲۰ این رقم ثبت شد. تحلیلگران انتظار دارند که بهبود در سال ۲۰۲۴ ادامه یابد اما به سطح قبل از همه گیری نمی رسد. شرکت تحقیقاتی

بازدیدکنندگان از کشورهای انگلیسی زبان شامل نیوزیلند، انگلیس و ایالات متحده، رشد چشمگیری داشته و به ۹۵ درصد از سطوح قبل از همه گیری رسیده است. آشنایی آنها با زبان و قرابت فرهنگی با استرالیا به این تجدید حیات کمک کرده است. در مقابل، بازدیدکنندگان از بازارهای اصلی آسیا بویژه چین و ژاپن، هنوز در مسیر رشد کامل قرار داشته و در حال حاضر به ترتیب در ۵۰ درصد و ۷۰ درصد سطوح قبل از کرونا قرار دارند. عواملی مانند محدودیتهای سفر و الزامات قرنطینه همچنان بر بازگشت آنها تأثیرگذار است. بازدیدکنندگان بین المللی علاقه شدیدی به غذا خوردن و سرگرمی نشان داده‌اند و هزینه‌های این گروه به ۱۱۱ درصد از سطوح قبل از همه گیری رسیده است. تنها در ماه اوت، آنها ۴۷ میلیون دلار به این بخش کمک کردند. (تراول دیلی نیوز، ۲۱ دی ۱۴۰۲)

ارائه خدمات پزشکی پیشرفته به گردشگران خارجی،

ژاپن شهرت بالایی در غربالگری سرطان دارد. قبل از شیوع ویروس کرونا، تعداد زیادی از بیماران چینی برای درمان و دریافت خدمات پزشکی و زیبایی به ژاپن مراجعه می کردند. با رشد گردشگران ورودی، کلینیک ها و مراکز درمانی در ژاپن در تلاش هستند تا پاسخگوی تقاضای رو به افزایش باشند. این اقدام توسط دولت ژاپن حمایت می شود که با افزایش سن جمعیت کشور به دنبال احیای اقتصادهای محلی با گسترش سفرهای ورودی است. دولت ژاپن برای تقویت گردشگری پزشکی، در سال ۲۰۱۱ ویزای پزشکی را معرفی کرد که به بازدیدکنندگان خارجی اجازه می دهد تا حداکثر یک سال برای مراقبت های بهداشتی در ژاپن

صنعت گردشگری آلاسکا پس از سال ها که تحت تأثیر کرونا قرار داشت، در حال بهبود است. براساس گزارش اخیر انجمن صنعت سفر آلاسکا، بازدیدکنندگان از این منطقه در طول فصل ۲۰۲۲ تأثیر اقتصادی ۵٫۶ میلیارد دلاری داشتند. در حالی که انجمن هنوز آمار دقیقی برای سال ۲۰۲۳ ندارد، رئیس و مدیر عامل ATIA انتظار دارد که نگاهی دقیق نشان دهد که سال پر برکت دیگری برای گردشگری در این منطقه بوده است. (رسانه دولتی آلاسکا، ۱۴ دی ۱۴۰۲)

کرایش گردشگران ژاپن بعد از همه گیری کرونا،

گردشگری داخلی ژاپن با سرعت بیشتری نسبت به گردشگری ورودی خارجی، مشابه روندهای سفر در سطح جهان، در حال بهبود است. تعداد گردشگران داخلی از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۲ کاهش یافته است. با این حال، از زمانی که محدودیت های سفر برداشته شد، روی آوردن گردشگران به گردشگری داخلی برای تعطیلات آسان تر شده است. علیرغم سختی هایی که کووید-۱۹ برای بخش گردشگری ژاپن و اقتصاد گسترده تر به همراه داشته است، پیش بینی می شود که وضعیت گردشگری این کشور تا سال ۲۰۲۴ بهبود یافته و از میزان سال ۲۰۱۹ از نظر ورودیهای بین المللی و ارزآوری فراتر رود. (یاهو فاینانس، ۱۴ دی ۱۴۰۲)

بازگشت گردشگران بین المللی به سیدنی،

ورود گردشگران بین المللی به سیدنی افزایش یافته و به ۸۲ درصد از سطح آگوست ۲۰۱۹ رسیده است. این بازگشت قابل توجه را می توان به عوامل مختلفی نسبت داد، از جمله رویداد سیدنی WorldPride 2023 که در فوریه با افزایش قابل توجهی در بازدیدهای بین المللی همراه بود.

چراکه چین تلاش می‌کند افراد بیشتری را به سفر تجاری و گردشگری تشویق کند. در کنار شهروندان فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا و مالزی، اتباع ایرلند و سوئیس نیز از این پس اجازه خواهند داشت بدون ویزا وارد چین شوند. این اعلامیه در جریان سفر لی کیانگ، نخست وزیر چین به اروپا برای شرکت در مجمع جهانی اقتصاد در داووس اعلام شد. چین قبلاً به شهروندان برونتی، ژاپن و سنگاپور اجازه ورود بدون ویزا را می‌داد اما پس از شیوع کرونا آن را به حالت تعلیق درآورد. این کشور ورود بدون ویزا را برای برونتی و سنگاپور در ماه ژوئیه از سر گرفت، اما اینکار را برای ژاپن انجام نداده است. (یورونیوز، ۲۹ دی ۱۴۰۲)

تلاش برای بازگشت گردشگری بین الملل به سطح قبل از کرونا،

بر اساس اولین گزارش ارزیابی سازمان جهانی گردشگری UNWTO، گردشگری بین‌المللی سال ۲۰۲۳ را با ۸۸ درصد سطح قبل از همه‌گیری، با ۱٫۳ میلیارد ورودی بین‌المللی به پایان رساند. انتظار می‌رود افزایش اتصال هوایی و رشد قویتر بازارها و مقاصد آسیایی، پشتوانه رشد کامل تا پایان سال ۲۰۲۴ باشد. خاورمیانه، اروپا و آفریقا در سال ۲۰۲۳ قویترین عملکرد را داشتند. خاورمیانه با رشد ۲۲ درصدی تنها منطقه‌ای است که به رشد پیش از کرونا در سال ۲۰۱۹ دست یافته است. اروپا، پربازدیدترین منطقه جهان، با تقاضای درون منطقه ای و آمریکا، به ۹۴ درصد از سطح سال ۲۰۱۹ رسیده است. آفریقا ۹۶ درصد از بازدیدکنندگان قبل از همه‌گیری را بازیابی کرد و قاره آمریکا به ۹۰ درصد رسید. پس از بازگشایی چند بازار و مقصد، آسیا و اقیانوسیه

اقامت داشته باشند. به گفته کارشناسان صنعت گردشگری، تعداد صدور این ویزا از ۷۰ مورد در سال به ۱۸۰۴ مورد افزایش یافته است. برخی از کارشناسان بر این باورند که رقم واقعی برای افرادی که به عنوان گردشگر سلامت به این کشور سفر می‌کنند، احتمالاً بسیار بیشتر از آمار یاد شده است زیرا بسیاری از این افراد با ویزای توریستی یا تجاری وارد ژاپن می‌شوند. (مطبوعات ژاپن، ۲۲ دی ۱۴۰۲)

مذاکرات تایلند و عربستان درباره گردشگری سلامت،

یک مقام ارشد وزارت بهداشت تایلند گفت که تایلند و عربستان اولین یادداشت تفاهم خود در زمینه گردشگری سلامت را نهایی نمودند. مدیرکل بخش پشتیبانی خدمات بهداشتی، اظهار داشت: انتظار می‌رود وزیر بهداشت و همتای سعودی او تفاهم نامه را در سه ماهه اول ۲۰۲۴ امضا کنند. هر دو طرف توافق کردند در حوزه‌هایی که هم تایلند و هم عربستان به آنها علاقه خاصی دارند از جمله در زمینه امنیت سلامت و گردشگری پزشکی و تندرستی همکاری کنند. این مقام مسئول با بیان اینکه تایلند هیچ تفاهم نامه‌ای با عربستان در رابطه با همکاری‌های بهداشتی ندارد، گفت: هر دو کشور صرفاً گاهی در این زمینه تبادل نظر کرده‌اند. این تفاهم نامه نقطه‌ای تاریخی در همکاری‌های بهداشتی بین دو کشور خواهد بود. (نیشن تایلند، ۳۰ دی ۱۴۰۲)

اضافه شدن دو کشور دیگر اروپایی به فهرست ورود بدون ویزا به چین،

در ماه دسامبر، چین برای شهروندان پنج کشور اروپایی و مالزی تمهیدات ورود بدون ویزا را فراهم کرد. اکنون، دو کشور اروپایی دیگر به این فهرست اضافه شده‌اند،

(۱۳,۸ درصد از کل گردشگران) و آلمان با ۱۰ میلیون و ۲۳۹ هزار و ۷۰۹ گردشگر (۱۲,۸ درصد از کل گردشگران) در ۱۱ ماه نخست سال ۲۰۲۳، پس از بریتانیا بیشترین میزان گردشگر ورودی اسپانیا را تشکیل دادند. در میان سایر گردشگران ورودی اسپانیا، کشورهای آمریکا (۳۹,۴ درصد)، ایتالیا (۲۰,۱ درصد) و سوئیس (۱۹,۹ درصد) بیشترین میزان درصد افزایش را نسبت به ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۲ داشتند. در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۳، کل درآمدهای حاصله توسط گردشگران ورودی اسپانیا با افزایش ۲۴ درصدی (۱۹ میلیارد و ۶۶۹ میلیون و ۸۷۰ هزار یورو) نسبت به ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۲، به رقم ۱۰۱ میلیارد و ۵۶۹ میلیون و ۲۶ هزار یورو رسید. میانگین هزینه روزانه هر گردشگر ورودی با ۸,۵ درصد افزایش نسبت به زمان مشابه سال قبل به ۱۷۷ یورو رسید. میانگین هزینه کل سفر هر گردشگر ورودی در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۳، ۱۲۷۲ یورو بود که نسبت به ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۲، افزایش ۴,۹ درصدی داشت. (موسسه آمار اسپانیا، ۳۰ دی ۱۴۰۲)

به ۶۵ درصد از سطوح قبل از کرونا رسیده اند. با این حال، عملکردها متفاوت است زیرا جنوب آسیا در حال حاضر ۸۷ درصد از سطوح ۲۰۱۹ و شمال شرق آسیا حدود ۵۵ درصد رشد قبلی خود را یافته است. (تارنمای سازمان جهانی گردشگری، ۲۹ دی ۱۴۰۲)

تلاش فیجی و هند برای تقویت همکاریهای گردشگری

ویلیام گاوکا، وزیر گردشگری و هوانوردی فیجی با گانگاپورام کیشان ردی، وزیر گردشگری، فرهنگ و توسعه منطقه شمال شرق اتحادیه هند دیدار نمود. در حاشیه رویداد **Wings India 2024**، دو وزیر درباره فرصت‌های همکاری فیجی و ایالت تلانگانا بحث کردند. گفتگوها همچنین بر تقویت اتصال هوانوردی متمرکز شد و تاکید گردید که هندی‌ها به طور گسترده سفر می‌کنند، همانطور که صدور ۴۰۰۰ پاسپورت روزانه در حیدرآباد نشانگر این امر است. این نشست با توافق دو وزیر برای تقویت تعاملات دوجانبه از طریق تمدید یادداشت تفاهم گردشگری به پایان رسید. (اف بی سی نیوز، ۳۰ دی ۱۴۰۲)

اخبار داخلی

یزد پایتخت گردشگری کشورهای مجمع گفتگوی آسیا
 معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از انتخاب یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفتگوی آسیا در سال ۲۰۲۴ خبر داد. علی اصغر شالبافیان گفت: با توجه به اینکه ریاست مجمع گفتگوی آسیا یا **ACD** از مهرماه سال جاری برعهده ایران قرار گرفته است، بر این اساس سه شهر کرمان، یزد و مشهد نامزد پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفتگوی

وضعیت گردشگری ورودی اسپانیا در ۱۱ ماهه ۲۰۲۳

بر اساس داده های موسسه ملی آمار اسپانیا، این کشور در ۱۱ ماه اول سال ۲۰۲۳ میزان ۷۹ میلیون و ۸۴۹ هزار و ۱۸۹ گردشگر خارجی بوده که این میزان گردشگر ورودی، ۱۸,۲ درصد (۱۲ میلیون و ۳۱۷ هزار و ۲۰۰ گردشگر) بیش از زمان مشابه سال ۲۰۲۲ است. بریتانیا با ۱۶ میلیون و ۴۲۰ هزار و ۸۷۷ گردشگر (۲۰,۶ درصد از کل گردشگران) بیشترین میزان گردشگر ورودی اسپانیا را به خود اختصاص داد. فرانسه با ۱۰ میلیون و ۹۹۳ هزار و ۲۱۸ گردشگر

قائم مقام وزیر فرهنگ و گردشگری و رئیس اداره میراث فرهنگی چین در رأس هیاتی ۱۱ نفره به شیراز سفر نمود. این هیات از مجموعه جهانی باغ ارم، آرامگاه حافظ، آرامگاه سعدی، ارگ کریم‌خانی و مرقد مطهر حضرت شاهچراغ (ع) بازدید کردند. این مقام چینی و هیات همراه در سفر دو روزه خود به استان فارس با مسئولین امور موزه‌ها، گردشگری و زائرین استانداری فارس دیدار و گفتگو کردند. هیات چینی همچنین از مجموعه جهانی نقش رستم، محوطه باستانی تل آجری مرودشت و مجموعه جهانی تخت جمشید نیز بازدید کردند. (ایسنا، ۲ دی ۱۴۰۲)

دو زبانه شدن گواهینامه رانندگی،

هادیانفر، رئیس پلیس راهور درباره صدور گواهینامه های دو زبانه و بین المللی اظهار داشت: بر اساس کنوانسیون ژنو، گواهینامه ۷۲ کشور در جمهوری اسلامی ایران قابل استفاده است. در گذشته گواهینامه بین المللی به صورت دفترچه ای و از طریق وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی صادر می شد که بر اساس آئین نامه جدید، این گواهینامه‌ها به صورت کارتهای عادی گواهینامه و به شکل دو زبانه فارسی و انگلیسی صادر می‌شود. گواهینامه های جدید ۲ زبانه خواهند بود و مدت اعتبار آنها ۱۰ سال تعیین شده است. (ایرنا، ۶ دی ۱۴۰۲)

رونق گردشگری به عنوان صنعتی پاک،

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفر به خراسان جنوبی گفت: آینده اقتصادی ما به رونق گردشگری به عنوان صنعتی پاک وصل است و نمی توان تنها با تکیه بر نفت مسائل را پیش برد. وی با اشاره به برداشتن

آسیا در سال ۲۰۲۴ شدند که پس از بررسی شاخص‌های مورد نظر، شهر یزد به عنوان پایتخت گردشگری کشورهای عضو مجمع گفتگوی آسیا در سال ۲۰۲۴ انتخاب و معرفی گردید. (ایسنا، ۵ دی ۱۴۰۲)

همدان پایتخت گردشگری آسیایی ۲۰۲۴ میلادی،

مشاور عالی شهردار و دبیر ستاد گردشگری شهرداری همدان از انتخاب همدان به عنوان پایتخت گردشگری آسیایی در سال ۲۰۲۴ میلادی خبر داد. حسن محمدی با اشاره به عضویت فعال ستاد گردشگری شهرداری همدان در مجامع بین‌المللی به ویژه مجمع شهرداران آسیایی، اظهار داشت: در سایت مجمع شهرداران آسیایی سه محور گردشگری، زیست‌محیطی و فرهنگی معرفی شده بود که ستاد گردشگری شهرداری همدان از بین این سه محور، محور گردشگری را برای مبادله اطلاعات و رزومه خود برای مجمع شهرداران آسیایی انتخاب کرد. ما از خردادماه رزومه‌ای از ویژگی‌های تاریخی، طبیعی، برنامه‌ها، چشم‌اندازها، قابلیت‌ها و پتانسیل‌های استان همدان در زمینه گردشگری که از قبل با توجه به پیگیری برای ثبت جهانی هگمتانه احصاء و شناسایی شده بود را برای مجمع شهرداران آسیایی ارسال نمودیم که با ارائه این رزومه در نشست "میت آپ" در ۲۲ آذرماه این موضوع بررسی و در هیأت اجرایی به رأی گذاشته شد و همدان به عنوان پایتخت گردشگری آسیا در سال ۲۰۲۴ میلادی انتخاب گردید. (ایسنا، ۲۱ دی ۱۴۰۲)

سفر قائم مقام وزیر فرهنگ و گردشگری چین به شیراز

انتصاب مدیر پایگاه میراث جهانی کاروانسراهای ایران،

قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی در حکمی، مدیر پایگاه میراث جهانی کاروانسراهای ایران را منصوب نمود. دارایی طی حکمی، علیرضا جلال‌زایی را به مدیریت پایگاه میراث جهانی کاروانسراهای ایران منصوب کرد. جلال‌زایی در پیشینه کاری خود مدیر کلی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سیستان و بلوچستان را دارا است. شهرریور امسال پرونده «کاروانسرای ایرانی» به عنوان بیست و هفتمین اثر تاریخی و طبیعی ایران در چهل و پنجمین نشست کمیته میراث جهانی یونسکو ثبت جهانی شد. (ایرنا، ۵ دی ۱۴۰۲)

کشایش نمایشگاه «شکوه ایران باستان» در چین،

آئین گشایش نمایشگاه «شکوه ایران باستان» روز ۲۱ دیماه با حضور علی دارایی قائم‌مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی، لی چون قائم‌مقام وزیر و رئیس میراث فرهنگی چین، محسن بختیار سفیر جمهوری اسلامی ایران در چین، وانگ مدیر کاخ موزه پکن و هیات همراه در کاخ موزه پکن برپا شد. این نمایشگاه با هدف معرفی شایسته تاریخ و تمدن شکوهمند ایران و نیز ترغیب و تشویق گردشگران چینی برای سفر به کشورمان و با عنایت به تأثیر برگزاری نمایشگاه‌ها بر جذب گردشگر خارجی، نمایشگاهی از موزه ملی ایران در چین دایر شده است. در این نمایشگاه ۲۱۱ قلم از اشیاء تاریخی و ۵ شیء بازآفرینی شده (مولژ) از آثار دوره آهن تا دوره صفوی (یعنی بیش از ۳ هزار سال فرهنگ و هنر ایران) در معرض دید عموم قرار خواهد گرفت. نمایشگاه «شکوه ایران باستان» تا ۲۱ فروردین‌ماه ۱۴۰۳

روادید ورود به ایران برای برخی از کشورها تأکید کرد: حوزه گردشگری، ایران هراسی را از بین می‌برد. با وجود جاذبه‌های گردشگری بسیاری که داریم با سرمایه گذاری، جهشی در رونق گردشگری ایجاد خواهد شد. هر چند با کمبود و محدودیت اعتبارات روبرو هستیم ولی تلاش می‌کنم در هیأت دولت برای خراسان جنوبی در حوزه اعتبارات به اصطلاح ریش سفیدی کنم. (ایسنا، ۱۷ دی ۱۴۰۲)

سفر مقامات گردشگری شهر هرات به مشهد،

رایزن فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در هرات از سفر مقامات بلندپایه میراث فرهنگی و گردشگری ولایت هرات به مشهد خبر داد. بگفته وی: پیرو دستور رئیس جمهور و وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و در راستای اجرای برنامه‌های تحولی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی مبنی بر ارتباطات بیشتر با کشورهای همسایه و توسعه دیپلماسی فرهنگی و توسعه مناسبات ۲ کشور در حوزه میراث فرهنگی، مرمت آثار و بناهای تاریخی و استانداردسازی، با همت سازمان فرهنگ و ارتباطات خراسان رضوی زمینه حضور این هیأت در مشهد فراهم شده است. در این هیأت مدیران ارشد حوزه گردشگری و حوزه میراث فرهنگی ولایت حضور داشتند. اعضای هیأت گردشگری هرات با مدیران کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و امور رفاهی زائران استانداری خراسان رضوی و تعدادی از فعالان حوزه گردشگری استان در محل موزه بزرگ خراسان دیدار نمودند. (ایسنا، ۲۵ دی ۱۴۰۲)

نشست تخصصی فعالان گردشگری ایران و تونس،

نشست ویژه فعالان بخش خصوصی گردشگری تونس و ایران با هدف آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری ایران در منطقه آزاد قشم و تهران برگزار شد. هادی آجیلی رایزن فرهنگی ایران در تونس، پیشتر از سفر فعالان بخش خصوصی و مدیران آژانس‌های بین‌المللی گردشگری تونس به ایران برای انجام مذاکرات و بازدید از جاذبه‌های گردشگری تهران و جزیره قشم و بررسی راه‌های توسعه گردشگری میان دو کشور خبر داده بود. اکنون نخستین نشست ویژه فعالان بخش خصوصی گردشگری شامل مدیران دفاتر گردشگری و تورگردانان تونس و ایران با هدف آشنایی با ظرفیتهای گردشگری کشور در منطقه آزاد قشم و تهران برگزار شد. تونس جزء ۳۳ کشوری است که اخیراً با تصویب هیئت دولت به صورت یکطرفه لغو روادید شده است. در همین چارچوب با هدف تقویت ارتباط گردشگری با این کشورها، مذاکرات میان فعالان بخش خصوصی و دولتی با همتایان در این کشورها در دستورکار دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی قرار دارد. (ایرنا، ۴ دی ۱۴۰۲)

۱۲۵ هزار میلیارد تومان حجم سرمایه‌گذاری برای

۲۱۰ پروژه گردشگری خراسان رضوی،

معاون سرمایه‌گذاری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی گفت: تعداد پروژه‌های در دست ساخت، تبدیل و توسعه حال حاضر خراسان رضوی حدود ۲۱۰ پروژه است که حجم سرمایه‌گذاری این تعداد پروژه با احتساب قیمت زمین، ساختمان، مجوزها و تجهیزات

برپا خواهد بود. کاخ موزه پکن یکی از موزه‌های مشهور جهان است که در فهرست میراث جهانی ثبت شده و به نام «شهر ممنوعه» هم شهرت دارد. (ایرنا، ۲۱ دی ۱۴۰۲)

تصویب ۱۹ پروژه ایران در مرکز ائتلاف میراث فرهنگی آسیای چین،

در حاشیه گشایش نمایشگاه «شکوه ایران باستان»، علی دارابی قائم مقام وزیر و معاون میراث فرهنگی کشورمان که به کشور چین سفر نمود، با لیو سان لی دبیرکل اجلاس میراث فرهنگی آسیا دیدار کرد. در این دیدار، سان لی ضمن قدردانی برای عضویت فعال ایران در این ائتلاف، به ارائه گزارشی از آخرین فعالیت‌های این ائتلاف اشاره کرد و گفت: از اینکه ایران بیشترین پروژه‌های میراث فرهنگی را برای این مرکز ارسال کرده است، قدردانی می‌کنم. ۱۹ پروژه حوزه میراث فرهنگی ایران به تصویب مرکز ائتلاف میراث فرهنگی آسیا رسیده و توانسته است رأی کشورهای مختلف کسب کند. این برنامه‌ها طی امسال و سال آینده به صورت عملیاتی اجرایی خواهند شد. مرکز ائتلاف میراث فرهنگی آسیا در آکادمی میراث فرهنگی چین در شهر پکن مستقر بوده و توسط ۱۸ کشور آسیایی از جمله ایران بنیانگذاری شده است. نخستین جلسه رسمی این ائتلاف اردیبهشت امسال در شهر شی آن برگزار شد. چین، ایران، ارمنستان، سوریه، کامبوج، جمهوری دموکراتیک خلق کره، قرقیزستان، پاکستان، امارات متحده، یمن، جمهوری آذربایجان، میانمار و سریلانکا اعضای مؤسس این ائتلاف و بنگلادش، سنگاپور، تاجیکستان، ازبکستان و ویتنام اعضای ناظر آن هستند. (ایرنا، ۲۳ دی ۱۴۰۲)

پشتیبانی ۱۲ نفره، یک نفر عکاس و مستندساز اجرا گردید. کویر لوت در شهرستان شهداد استان کرمان یکی از جاذبه های گردشگری منحصر به فرد می باشد که ثبت یونسکو نیز شده است. منطقه گندم بریان گرم ترین نقطه کره زمین است. شایان ذکر است که علاوه بر گردشگران ایرانی، در دوره های قبل نیز گردشگرانی از سایر کشورها همچون اتریش و سوئیس در برنامه های گردشگری بیابان لوت شرکت کرده اند. (به نقل از منابع داخلی، ۳ دی ۱۴۰۲)

ثبت ۳ رویداد فرهنگی و مذهبی در تقویم سالانه گردشگری تهران،

رئیس روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران در این زمینه اعلام نمود: این ۳ رویداد از شهرستان ری و با ماهیت فرهنگی و مذهبی شناسایی و ثبت شده است. این رویدادها شامل مراسم علم بندهان روستای کلین، خطبه خوانی و چراغ گردانی و مراسم مسلمیه حرم عبدالعظیم حسنی(ع) است. توجه به توسعه گردشگری فرهنگی و مذهبی یکی از اهداف معاونت گردشگری در سالهای پیش رو است. (تارنمای میراث آریا، ۳۰ دی ۱۴۰۲)

۱۲۵ هزار میلیارد تومان است. وی با بیان اینکه در طول دوران ساخت تا زمان بهره برداری این پروژهها برای ۲۷ هزار نفر شغل موقت ایجاد می شود، افزود: به طور کلی میانگین پیشرفت فیزیکی این پروژهها در سطح استان حدود ۵۰ درصد است و در حال حاضر جایگاه نخست در میان استانهای کشور از نظر حجم سرمایه گذاری پروژهها را نیز بدست آوردیم. (ایسنا، ۲۶ دی ۱۴۰۲)

راه اندازی آژانس گردشگری در ارگ جدید بم،

مدیرعامل منطقه ویژه اقتصادی ارگ جدید بم از راه اندازی آژانس گردشگری در این منطقه خبر داد و گفت: یکی از اهداف منطقه ویژه اقتصادی بحث گردشگری است و در این راستا در حال تکمیل زیرساختها هستیم. یکی از اهداف منطقه ویژه اقتصادی بحث گردشگری است که یک منطقه گردشگری در این منطقه به مساحت ۲۳۵ هکتار داریم. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمان نیز در این نشست اظهار نمود: بخش گردشگری می تواند یکی از پیشرانهای اقتصادی استان کرمان باشد و این مهم نیاز به توجه دارد. عدم وجود باور به توسعه گردشگری یکی از مشکلات این بخش است زیرا اگر مسئولان با ابعاد و کارکرد خوب گردشگری آشنا شوند، قطعاً برای پیشرفت آن تلاش بسیار خواهند نمود. (ایسنا ۸ دی ۱۴۰۲)

سفر پیاده روی با کاروان شتر،

سفر پیاده روی با کاروان شتر از مسیر کلوت های شهداد به سمت تخت گندم بریان در اوایل دی ماه سال جاری طی سه روز و دو شب برگزار گردید. این سفر با حضور ۲۰ گردشگر ماجراجو از سراسر ایران به همراه یک تیم